



WORLDHAUS
MUSIC

FERNANDO NORONHA & BLACK SOUL LANÇA NOVO SINGLE “HEAVEN & HELL” NO DIA 27 DE JULHO.

PORTO ALEGRE/RS - 10 de julho, 2020 - A banda Fernando Noronha & Black Soul lança novo single intitulado “Heaven & Hell” no dia 27 de julho. Originalmente composta no violão, a música tomou forma em 2018 durante a turnê que Fernando Noronha fez pelas ilhas da Indonésia. Sobre a temática da música, Noronha explica que “Heaven & Hell” fala sobre a montanha russa emocional, que de alguma maneira, afeta a todos os relacionamentos ardentes. Com uma levada up beat, textura retrô e tempero rockabilly, o novo single conta também com a participação de sua fiel banda, a Black Soul - com Ronie Martinez na bateria, Luciano Leães no piano e Edu Meirelles no baixo -, e o saxofonista Ronaldo Pereira como convidado especial.

“Heaven & Hell” é o segundo single da série de lançamentos que Fernando Noronha fará este ano em parceria com a gravadora internacional [Worldhaus Music](#), que desde 2015 vem produzindo os materiais do artista. Além dos “singles”, a gravadora também estará preparando para o lançamento do documentário [“Highway 61: From Chicago to New Orleans”](#), que estrela Noronha numa jornada pela famosa Rota 61 nos Estados Unidos. Noronha mapeia eventos marcantes da história do Blues do país com a previsão para o inverno de 2020.

SOBRE O ARTISTA:

Fernando Noronha é um ícone, um dos maiores guitarristas de blues do Brasil. Ao longo de sua trajetória musical, Noronha se destacou na cena mundial do blues, realizou diversas turnês pela América Latina, dez turnês europeias e duas nos EUA e Canadá. Desde 1995, Fernando Noronha & Black Soul tem viajado por todos os maiores festivais de Blues e Jazz pelo mundo, como o Montreal Jazz Festival no Canadá, Augusti Blues Festival na Estônia e Santiago International Jazz Festival no Chile.

SOBRE A GRAVADORA:

Fundada em 1982 em Hollywood na Califórnia pelo bluesman texano Michael Hardie, a Worldhaus Music, tem sua base em Los Angeles e conta com escritórios em Porto Alegre, no Brasil, e em Londres, no Reino Unido. Desde 2002 a empresa está sob a gerência de Myla Hardie, e além de atuar no mercado norte americano e no mercado europeu, atua desde 2010 no mercado brasileiro. Com vários artistas internacionais no catálogo, entre jovens talentos e veteranos, a companhia segue desbravando novos mercados e produzindo música com o objetivo de representar as experiências coletivas da humanidade.

Contato de empresa no Brasil:

Luci Lazzaris

luci@worldhaus.org

(51) 99117.0182

(51) 3517.3975

www.worldhaus.org/fernando-noronha

###